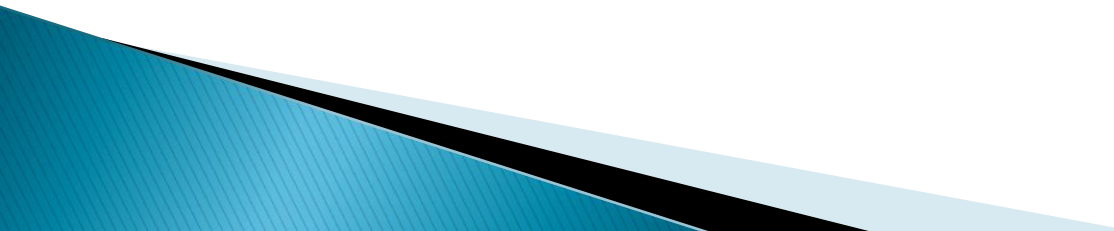


# Consumo de Tabaco y Pobreza

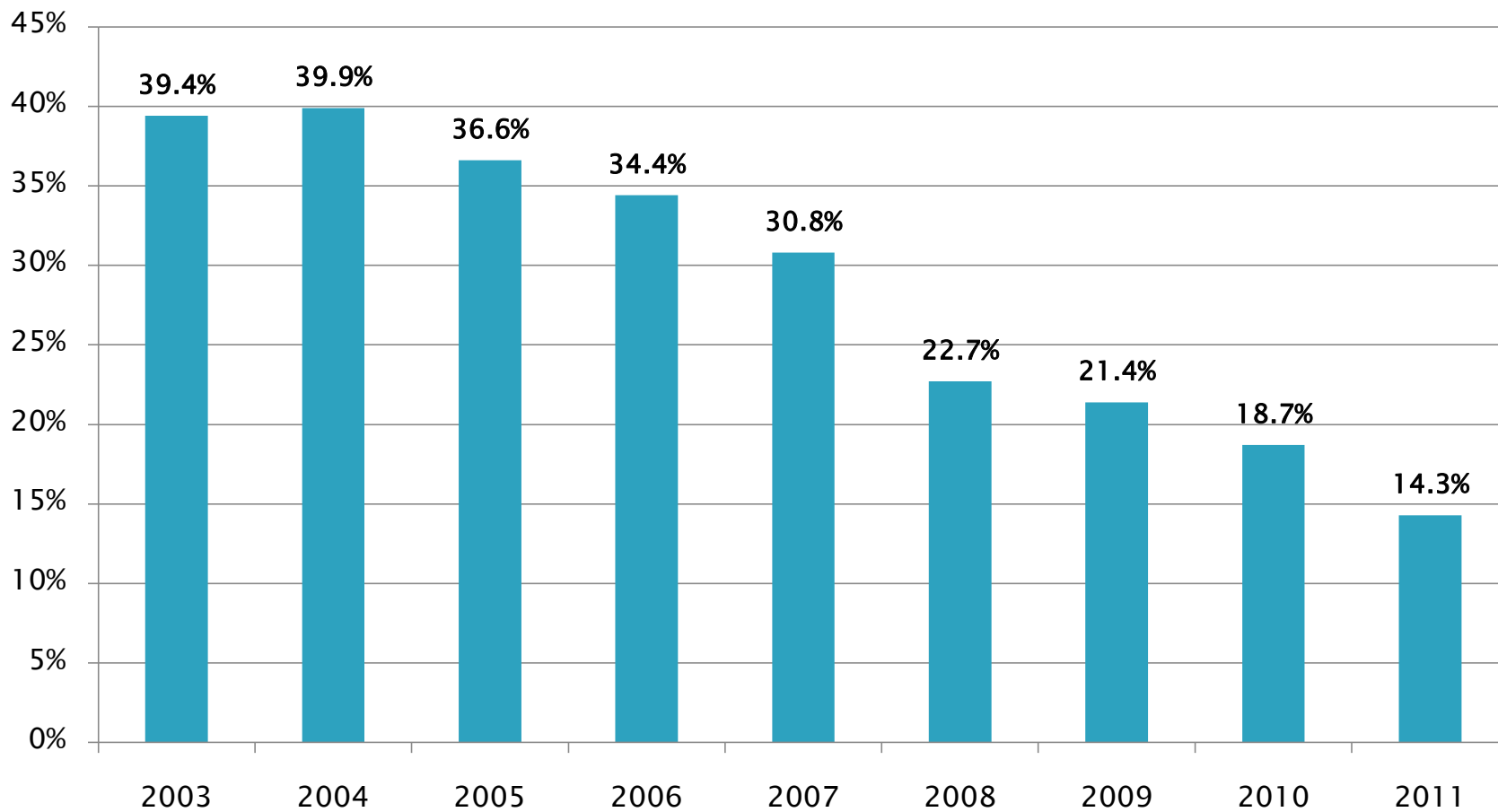
Dardo Curti

2 de Agosto de 2012

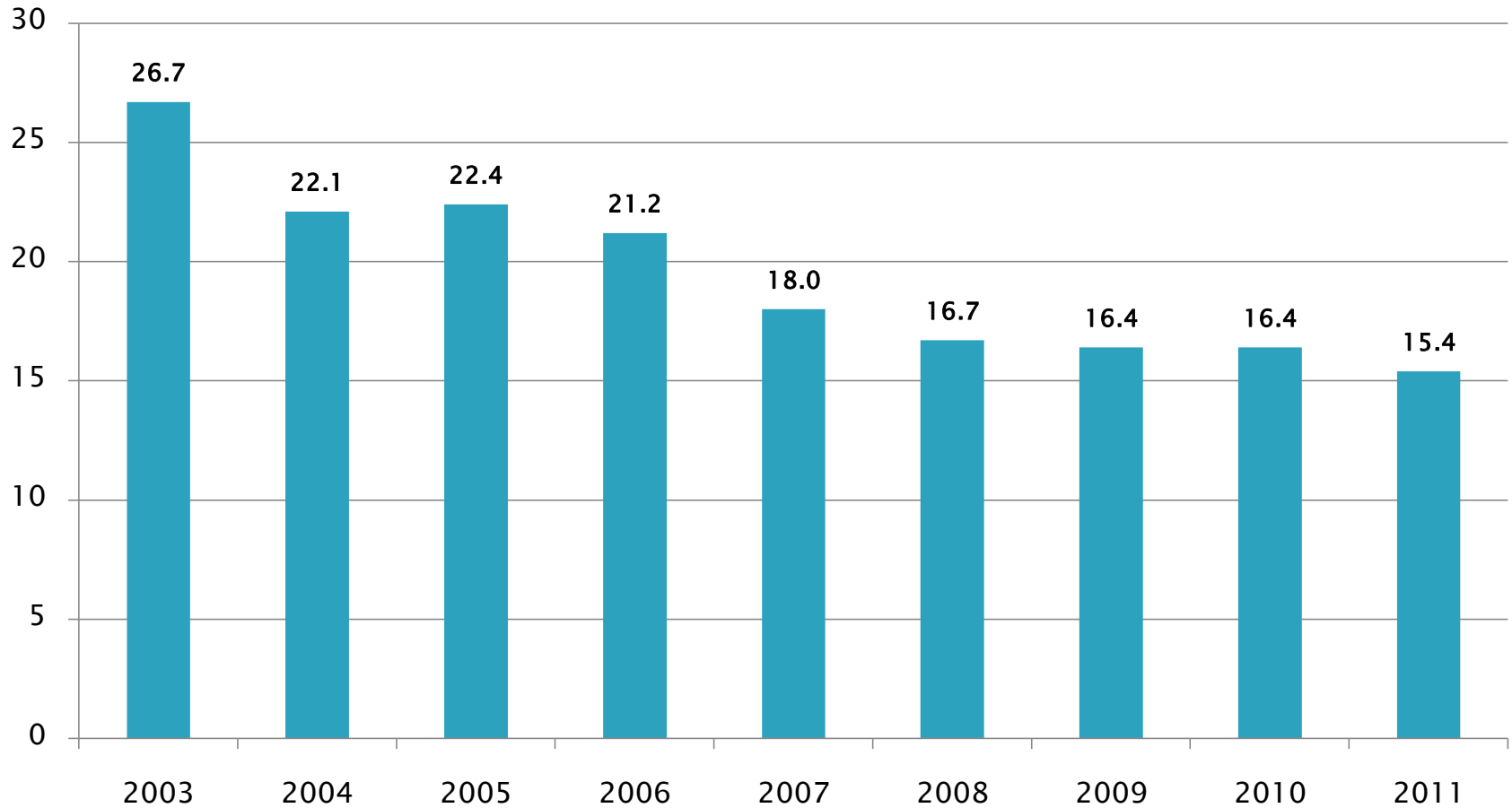
# Plan de la exposición

- ▶ Evolución de la pobreza y algunas características de la pobreza en Uruguay
  - ▶ Aspectos económicos relacionados con el mercado de productos de tabaco
  - ▶ Comentarios finales
- 

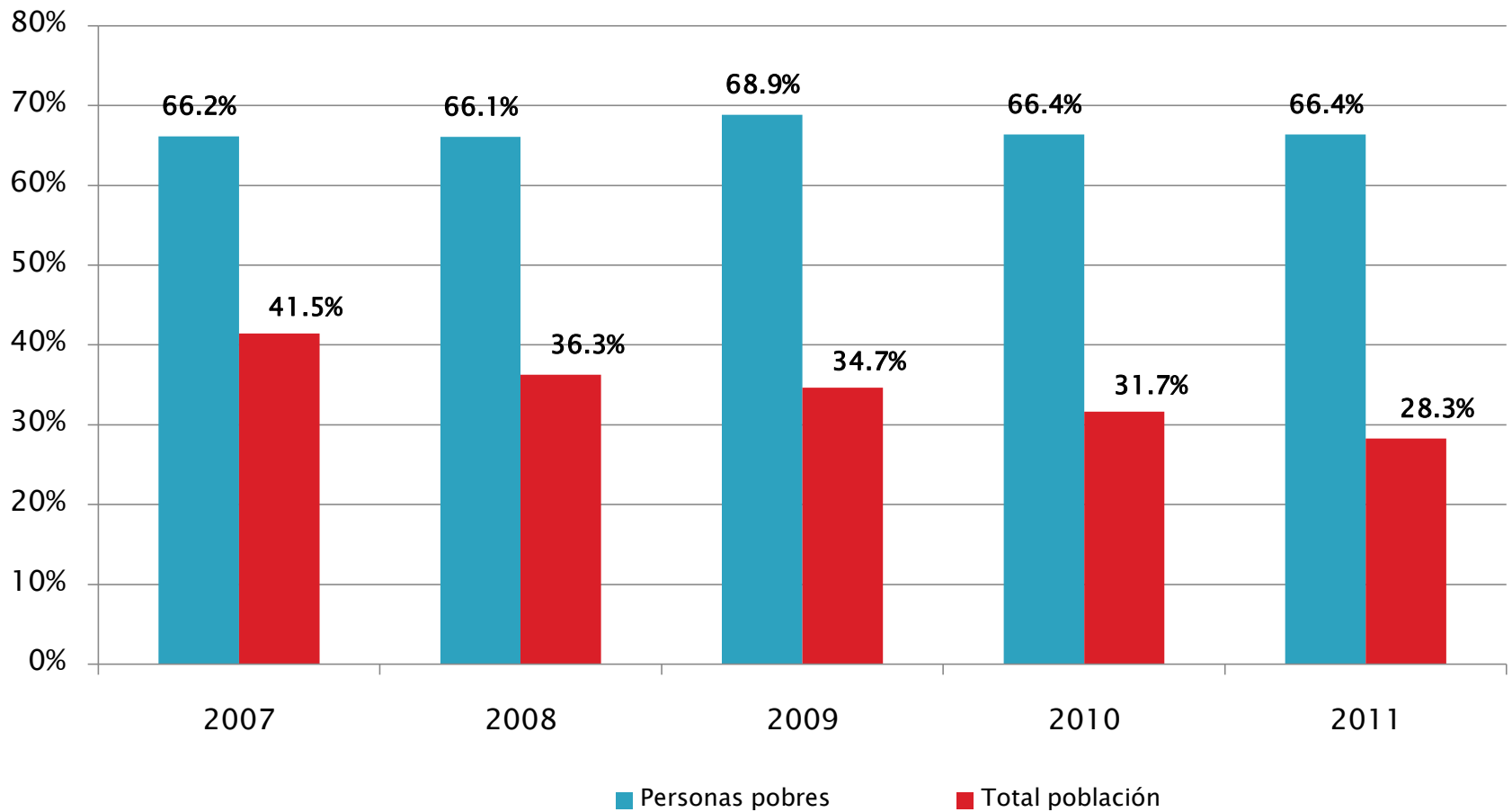
# % personas bajo la línea de pobreza



# Tasa de desempleo de personas pobres



# % de empleo precario

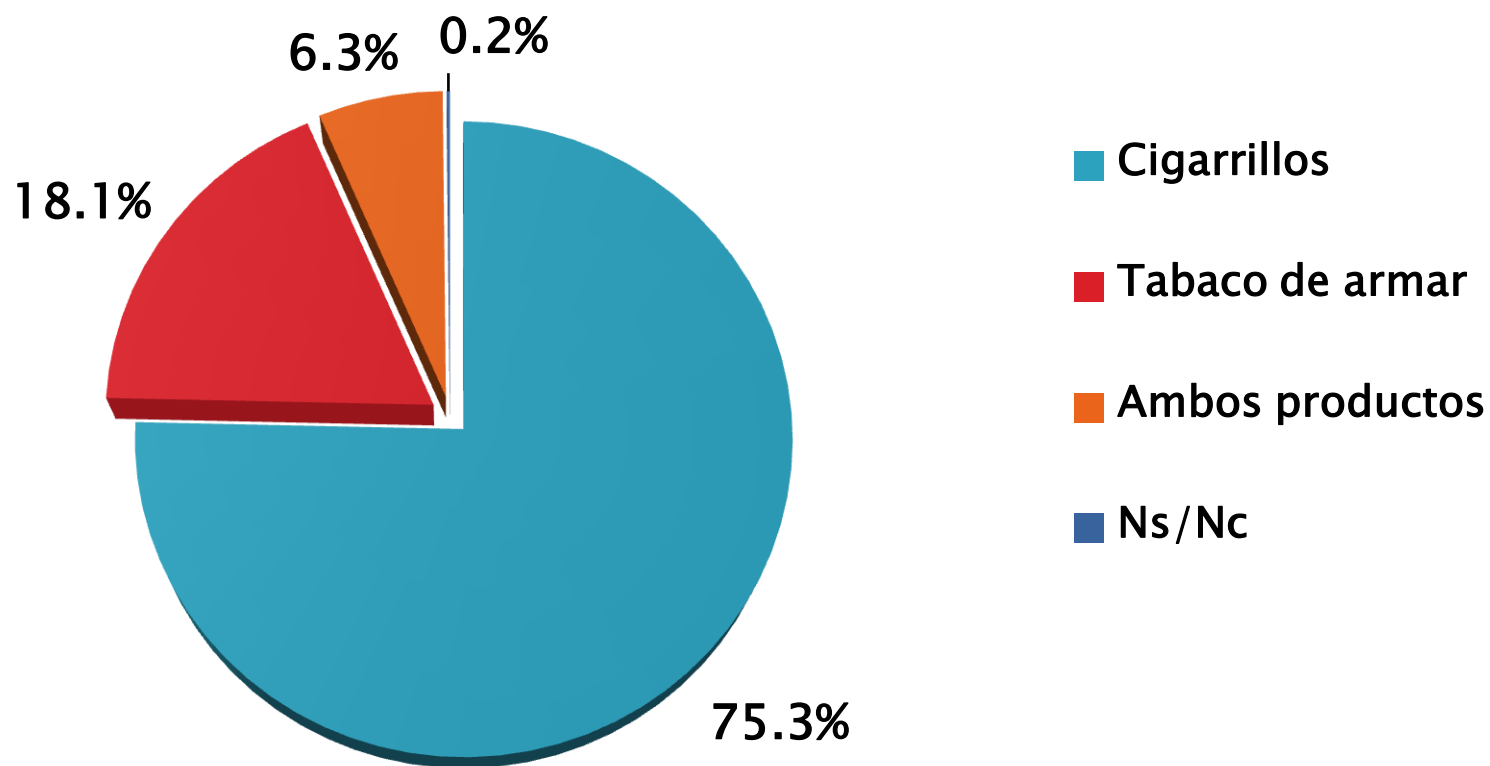


# % personas bajo la línea de pobreza por tramos etarios

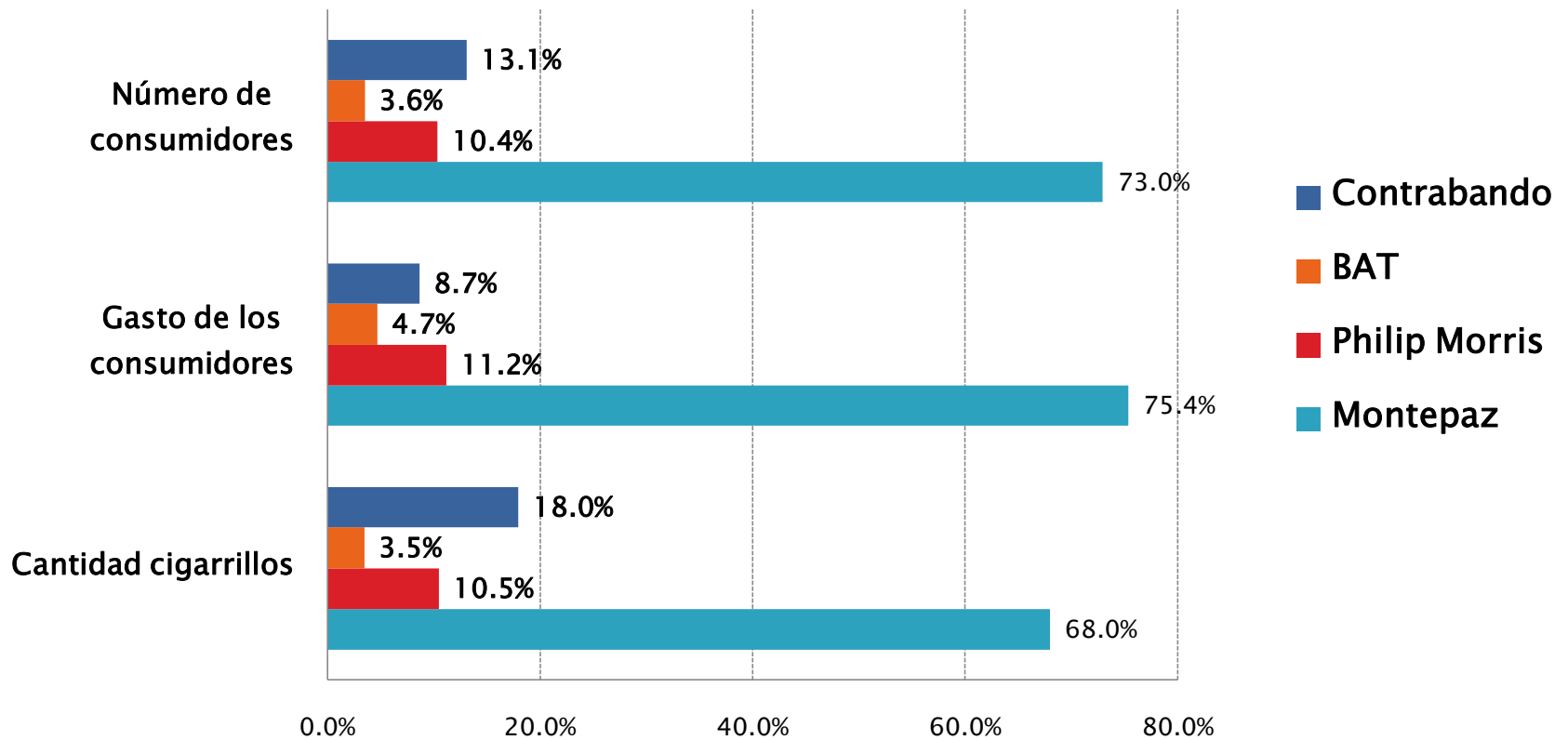
Tramos de edad	Años					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 6	49.6%	46.9%	39.4%	37.8%	34.4%	27.3%
6 a 12	48.3%	46.8%	37.3%	36.2%	34.2%	26.2%
13 a 17	40.7%	38.8%	30.7%	31.5%	30.0%	24.0%
18 a 64	23.1%	21.4%	16.7%	17.5%	15.4%	11.5%
64 y más	7.9%	7.2%	6.2%	7.4%	5.2%	4.4%
<b>Total</b>	<b>34.4%</b>	<b>30.8%</b>	<b>22.7%</b>	<b>21.4%</b>	<b>18.7%</b>	<b>14.3%</b>

# Productos de tabaco consumidos

Consumidores (en %)

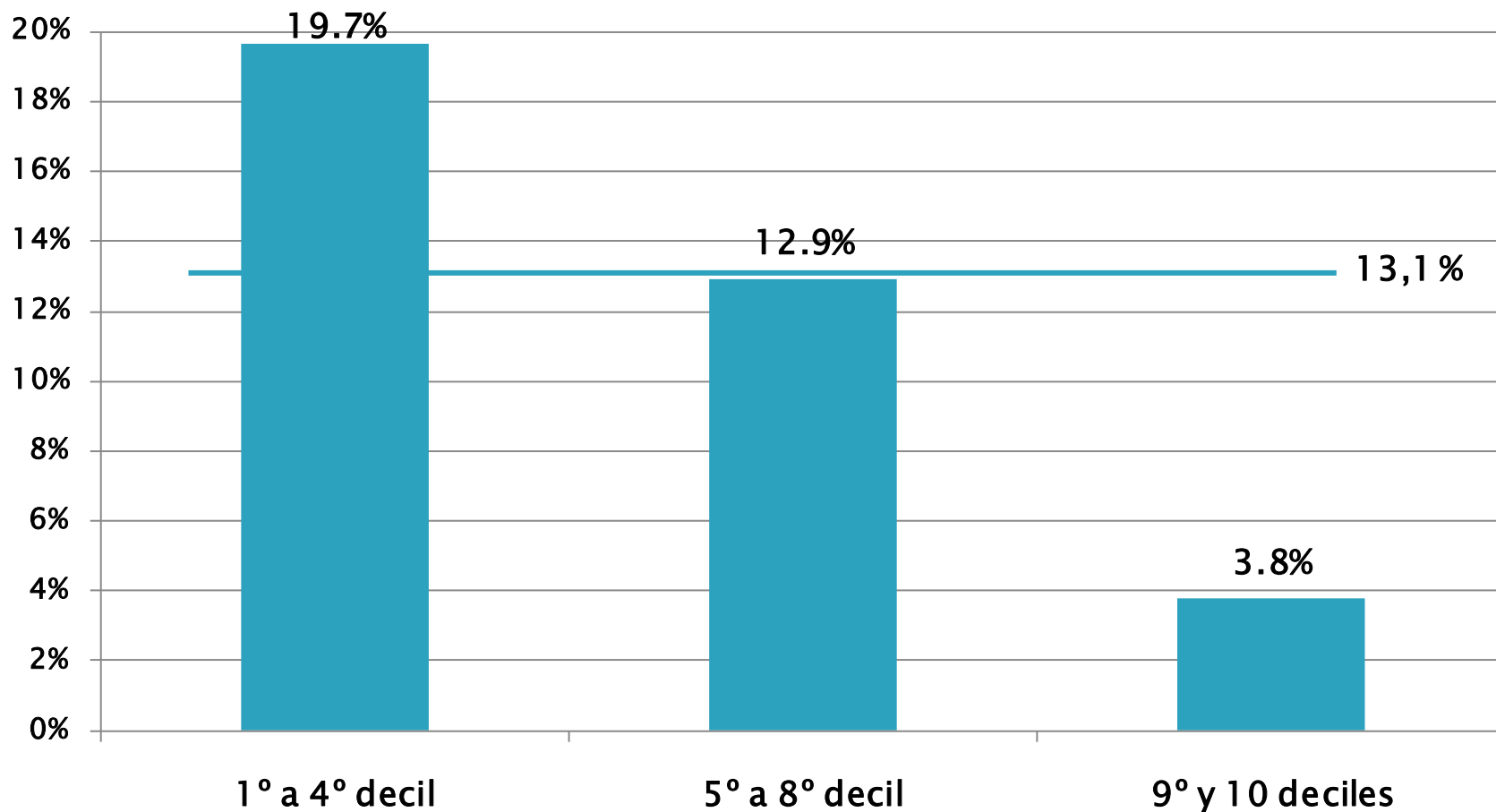


# Participación en el mercado de cigarrillos

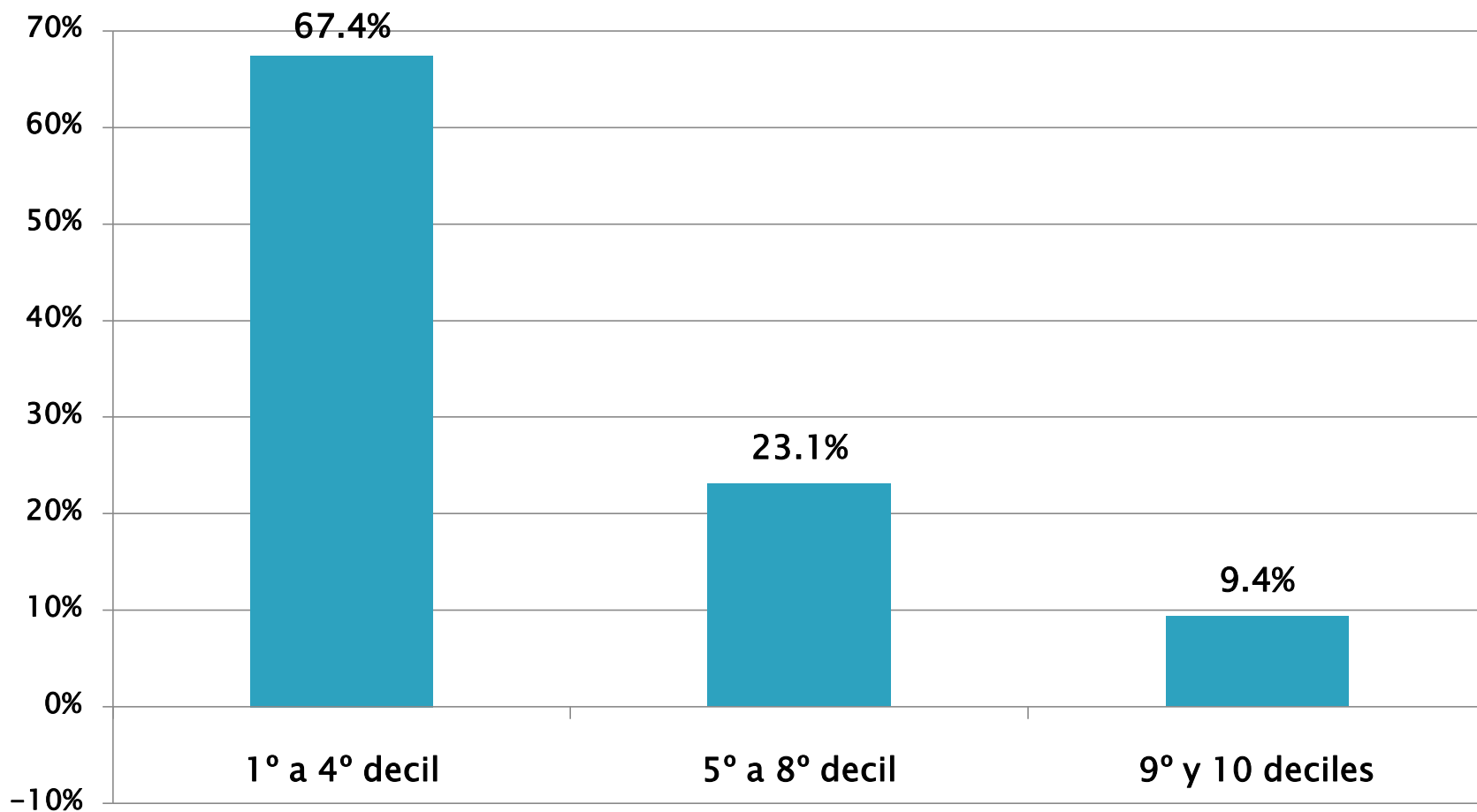




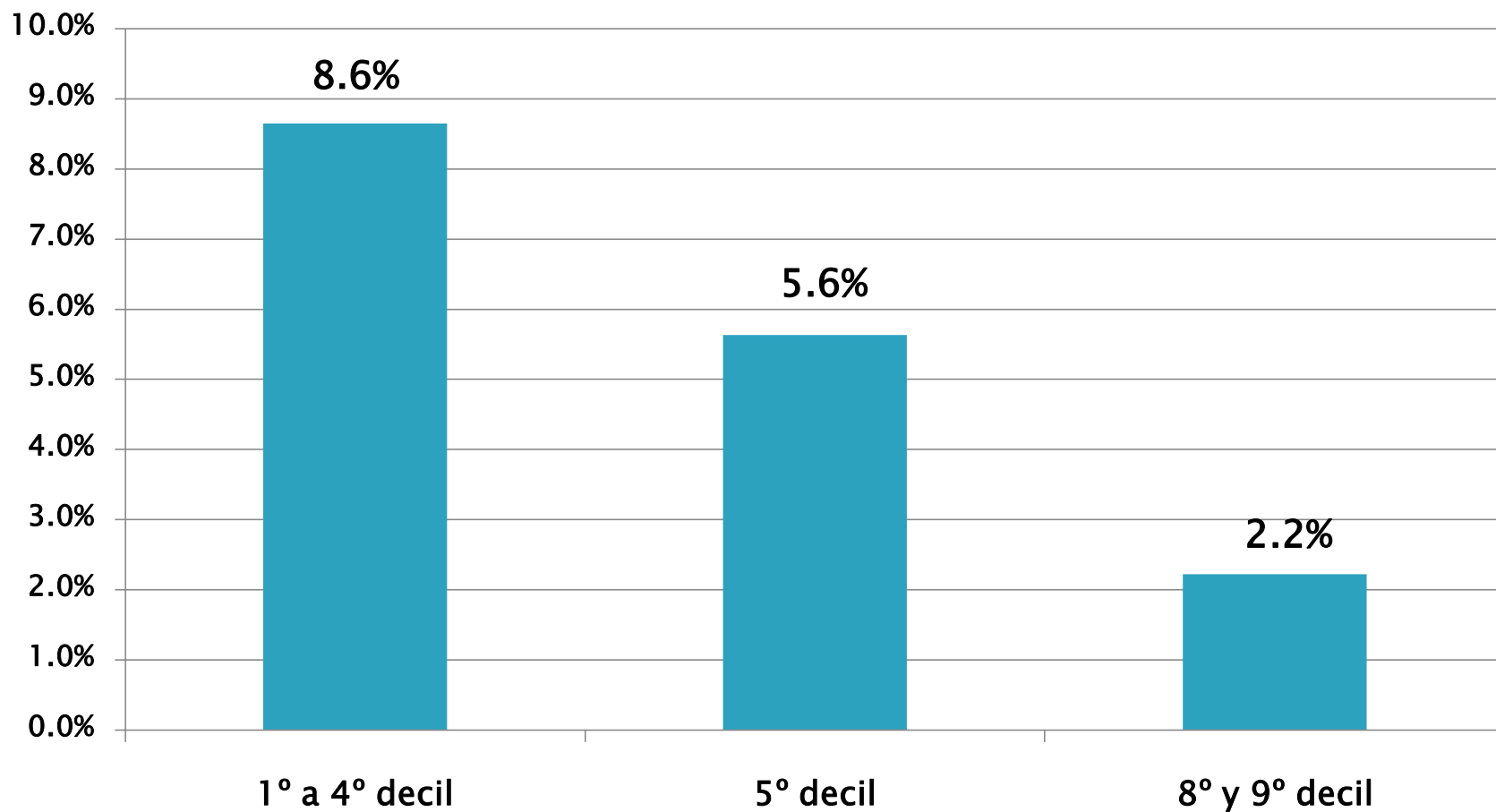
# % de consumidores del estrato que adquieren cigarrillos de contrabando



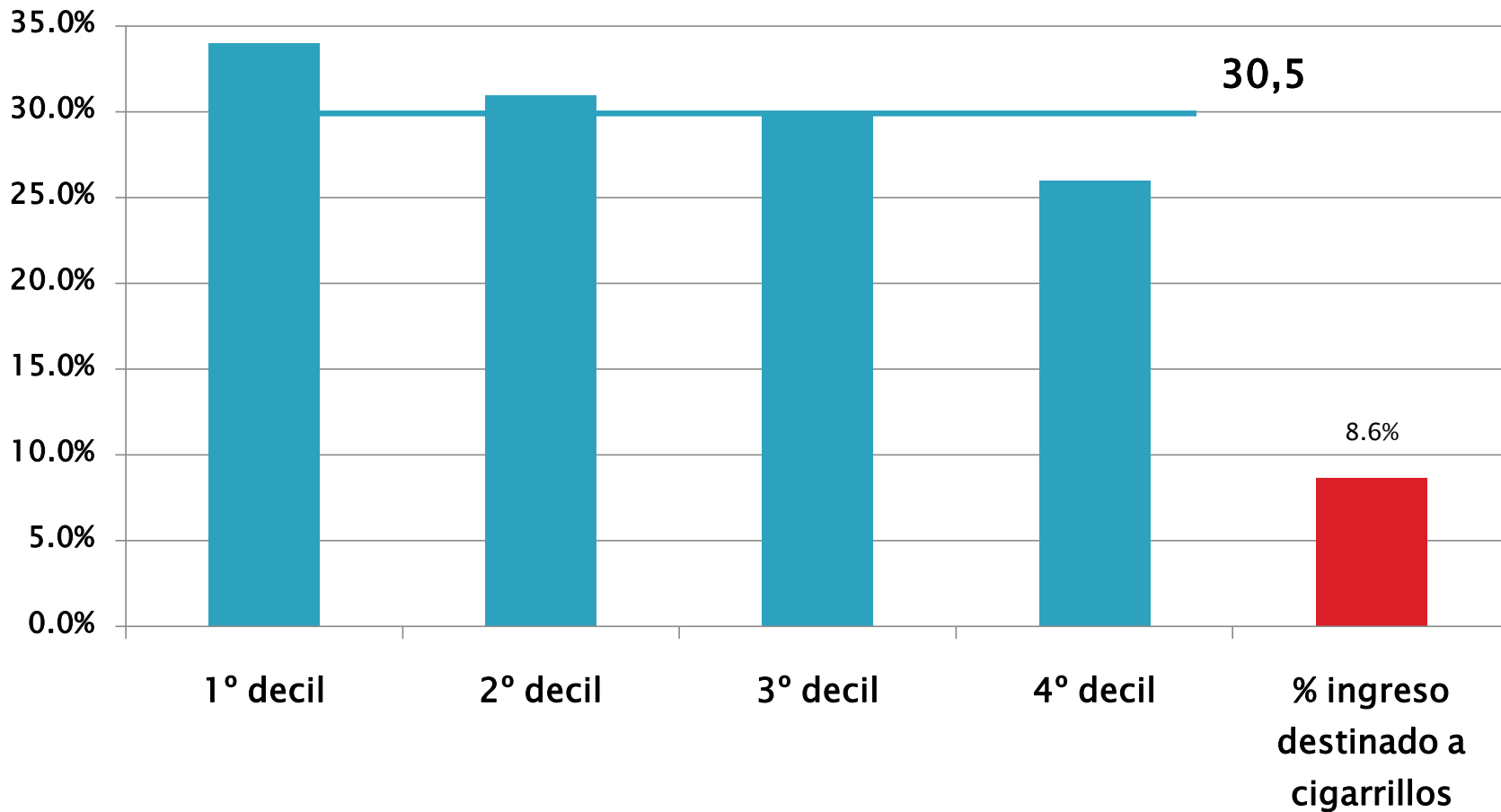
# % de consumidores tabaco de armar por estrato



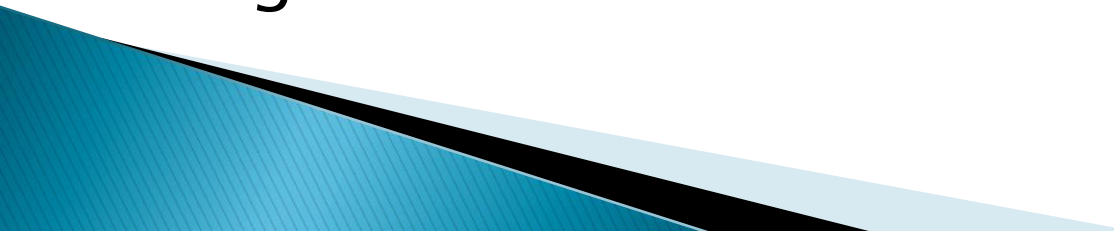
# % del ingreso destinado a cigarrillos




# % Ingreso destinado a alimentos



## En síntesis

- ▶ Hay dos productos: cigarrillos y tabaco de armar
  - ▶ El mercado está segmentado: cigarrillos de contrabando, cigarrillos legales y tabaco de armar
  - ▶ El contrabando es relativamente significativo: el 13,1 % de los consumidores adquiere cigarrillos de contrabando
- 

## En síntesis

- ▶ Los hogares pobres adquieren tabaco de armar, cigarrillos de contrabando y cigarrillos legales
  - ▶ Las personas pobres participan significativamente en el segmento de tabaco de armar
  - ▶ Los hogares pobres destinan en promedio el 8,6 % del ingreso a adquirir cigarrillos
- 

# Nuevos desafíos para la Política de Control de Tabaco

- ▶ Los resultados anteriores sugieren la necesidad de focalizar la Política de Control de Tabaco
  - ▶ Se requiere reforzar algunas herramientas de la Política de Control de Tabaco:
    - Programas de cesación orientados específicamente a personas pobres
    - Programas para reducir el consumo de producto de contrabando
  - ▶ Es por allí donde estará la mejor relación costo/beneficio de las políticas públicas
- 